



CONSERVATORIO di MUSICA "G. VERDI" – COMO

ISTITUTO SUPERIORE DI STUDI MUSICALI

Denominazione del corso: Design audio per la comunicazione multimediale

Attività formativa caratterizzante

Ciclo accademico: Biennio specialistico di II livello

Codice: B03Z007

Docente: Marco Marinoni

Ore complessive: 30

n. lezioni: 12

CFA attribuiti: 14

Obiettivi

Obiettivo del corso è lo sviluppo di conoscenze teoriche relative a differenti linguaggi multimediali e di conoscenze tecnico-operative nello sviluppo di un progetto specifico relativo ai temi trattati.

Programma

Caratteristiche, inquadramento storico e complementi tecnologici relativi ai principali linguaggi multimediali esistenti.

Approfondimento specifico riguardante i sistemi multimediali a carattere installativo con particolare attenzione a quelli basati sulla fruizione interattiva.

Visione e analisi di una serie di esempi in forma di audiovisivi, schemi e diagrammi di flusso, tratti da opere installative artistiche, museali e commerciali esistenti.

Progettazione di contenuti sonori per una serie di esercitazioni a tema

Analisi dei processi logici alla base di sistemi di gestione e interazione di strutture installative attraverso esempi reali realizzati con Max/MSP (Cycling74).

Sviluppo di un progetto concordato come prodotto di laboratorio del corso, con finalità di materiale d'esame.

Esame

Presentazione di un progetto concordato e realizzato durante il corso.

Tale progetto potrà essere sviluppato in gruppo, sfruttando in questo modo le differenti competenze come avviene normalmente in ambito lavorativo. Oltre alla presentazione del progetto, potrà essere richiesto di intervenire su temi presenti nel testo indicato in bibliografia.

Bibliografia

MORELLI, A. e SCARANI S. (2010). *Sound design: progettare il suono*. Bologna: Pitagora Editrice.
+ consultazione del sito web <<http://www.tangatamanu.com/sounddesign/>>